

3 febbraio 2012

Torna indietro

News [Agenzie e fornitori](#)

Input Group dà spazio ai giovani artisti nel Creative Hub del sito rinnovato

0

- A +



Nell'ambito del programma di restyling dell'immagine coordinata, che ha già portato alla definizione di un nuovo logo, **Input Group**, che riunisce diverse realtà del mondo della comunicazione e degli eventi (Promoconvention, Estra, Input, Output e Input Lab), ha messo online il suo [nuovo sito istituzionale](#).

Dalla grafica curata (ideata dallo studio [Leftloft](#)), moderna e friendly, il sito (il cui sviluppo tecnico è stato invece curato dalla [web agency Directo](#)) è pensato come una piattaforma da cui si aprono tante finestre sulle diverse realtà e progetti aziendali.

Una di queste è **Creative Hub**, sezione del sito dedicato a giovani artisti e creativi, di cui viene **presentata un'opera, realizzata appositamente** (su formato digitale ed eventualmente multimediale), unitamente al profilo dell'artista. Un modo per far conoscere i nuovi talenti al mondo delle aziende e della comunicazione.

"Abbiamo il dovere di sostenere i giovani artisti, riconoscendone e promuovendone la creatività", ha commentato [Alessandra Lanza, marketing manager di Input Group](#). "Crediamo fortemente in questo progetto, che abbiamo pensato per **offrire ai tanti giovani creativi che ci sono nel nostro Paese un'occasione di visibilità**. L'invito quindi, rivolto a loro, è di proporsi inviandoci le loro opere".

Sul sito si possono trovare poi le **case history dei lavori realizzati** dalle cinque società (corredati di video e immagini), e ricercabili dal sistema per agenzia, cliente e categoria merceologica, nonché i premi, gli articoli pubblicati sul gruppo e i programmi di CSR dell'agenzia.

Iscriviti alla newsletter

ULTIME NOTIZIE

[Vedi tutte le notizie](#)

**Nuove energie
per il tuo business?
Trovala a **BTC****

LA FIERA DEGLI EVENTI

**21-22 GIUGNO 2012
FIERARIMINI**

Altro su...

Input Group

Agenzie di eventi

CSR

Altre News

03 febbraio 2012
Nuovo hotel CitizenM all'aeroporto di Parigi Charles de Gaulle, apertura nel 2014

03 febbraio 2012
Procter&Gamble sponsor del CONI e della squadra olimpica italiana, in programma la "convention delle mamme"

03 febbraio 2012
La convention Akzo Nobel Coatings va in Sudafrica con Pro-Meet

Altro su Agenzie e fornitori

03 febbraio 2012
La convention Akzo Nobel Coatings va in Sudafrica con Pro-Meet

02 febbraio 2012
Incentive Power & Events lancia Farlofuori!, format di eventi di marketing collaterali alle fiere

01 febbraio 2012
Nasce Pancake Eventi, evoluzione di Iperbole Group

© Copyright by Exmedia srl ([note legali e privacy](#))

Sede legale Via Foro Buonaparte, 74 - 20121 Milano - Tel +39 02 806892.9 - Fax +39 02 86998479

Partita Iva/Codice Fiscale 05464330488 - R.E.A. Milano 1893990 - Capitale Sociale € 100.000,00

Ultimo aggiornamento venerdì **03.02.2012**