

01 febbraio 2012

Con il nuovo sito Input Group lancia Creative Hub, spazio dedicato ai giovani talenti creativi

Categoria: Web e comunicazione online



A breve distanza dal lancio del nuovo logo e della nuova immagine, arriva per Input Group un nuovo sito web, coerente con il restyling dell'intera holding: www.inputgroup.eu.

Un sito moderno, caratterizzato da un linguaggio fortemente contemporaneo, ricco di contenuti e pensato per essere in continua evoluzione e aggiornamento. Oltre a offrire una panoramica completa sul gruppo, il sito si configura come una finestra sempre aperta su Creative Hub, un nuovo progetto di Input Group che ha l'obiettivo di promuovere la creatività e di sostenere i giovani talenti. Uno spazio dedicato alle idee, dove far convergere creativi, designer, artisti, filmmaker, dj. Un luogo dove progettare, sperimentare ed esplorare nuovi linguaggi.

Periodicamente l'opera di un nuovo artista, appositamente realizzata, andrà ad arricchire il sito. A inaugurare il progetto è Alice Rosa, la cui ricerca artistica l'ha condotta a lavorare con diversi media e linguaggi e a esplorare il rapporto tra realtà e immaginario, naturale e artificiale, analogico e digitale. Per Input Group Alice Rosa ha realizzato Fondodelmare.

"Abbiamo il dovere di sostenere i giovani artisti, riconoscendone e promuovendone la creatività", ha commentato Alessandra Lanza, Marketing Manager di Input Group. "Crediamo fortemente in questo progetto, che abbiamo pensato per offrire ai tanti giovani creativi che ci sono nel nostro Paese un'occasione di visibilità. L'invito quindi, rivolto a loro, è di proporsi inviandoci le loro opere".

Protagonisti del sito, accanto alle opere d'artista, sono i lavori realizzati dalle cinque società di Input Group, descritti attraverso parole, video e immagini, e ricercabili dal sistema per agenzia, cliente e categoria merceologia. Tra le altre sezioni presenti, About, Clients, Awards, Press, CSR (dedicata ai progetti sociali sostenuti da Input Group), e un box interattivo che rimanda a Facebook.

La grafica del sito è firmata Leftloft (www.leftloft.it), studio indipendente di progettazione grafica fondato nel 1997 e con sedi a Milano e a New York, che per Input Group ha realizzato anche il restyling del logo e dell'immagine coordinata. Lo sviluppo tecnico è stato invece curato dall'agenzia web Directo (www.directo.it).

« [Nuovo sito europeo per il... Con Motorpad il mondo dei motori...](#) »
[<- Indietro a: News](#)