



fabbrica_virali

AssoComunicazione Consulta Eventi: due vice e quattro commissioni per il programma della Lanza

di Vittorio Parazzoli

La confermata presidente della Consulta Eventi di AssoComunicazione Alessandra Lanza e le agenzie che ne fanno parte, ora 18 con l'ingresso di What Else?, hanno designato ieri vice-presidenti, commissioni di lavoro e i punti strategici da sviluppare nei prossimi mesi. I primi sono due e, cioè, Valentina Saluzzi di DPR&Associati, e Alberto Cassone di Alphaomega, che opererà da Roma. Le commissioni istituite sono 4. La prima, dei "Criteri", è costituita da Graziano Mascheri di Sinergie, Vittorio Rossi di DPR&Associati e Mauro Martelli di Estra Input Group): si occuperà di analizzare le caratteristiche del-

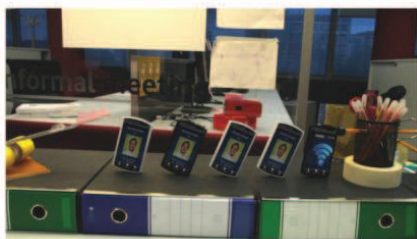


Alessandra Lanza

le agenzie qualificate per come sono costituite oggi al fine di riparametrare i criteri appunto di ammissione e configurare un codice deontologico. La seconda, quella della "Promozione", dovrà valorizzare e diffondere il decalogo della Consulta. Compito affidato a Simona Buselli di Addicta, Lorenzo Dossena di Inventa CPM, Loren-

zo Battaglia di What Else? e Valentina Saluzzi di DPR&Associati. La "Cultura", che significa quindi anche dati e ricerche, è stata affidata a Giorgio Mameli di Golab mentre, infine, quella del "Budget" la condividono Cassone e Battaglia: dovrà rianalizzare e aggiornare il modello di budget degli eventi. «Facendo seguito al precedente mandato e al programma in base al quale sono stata eletta - ci spiega Lanza - il focus del nuovo mandato sarà sulla qualità delle associate alla Consulta e la loro promozione con varie iniziative. A breve forniremo i dati sull'andamento delle gare nel 2011, ma già ora si può dire che i risultati sono

confortanti, visto che emerge come in più del 90% delle gare le strutture invitate siano state effettivamente qualificate in eventi. Ci focalizzeremo anche sul rapporto con i clienti e sulla sicurezza degli eventi». Lanza fa parte anche della commissione dell'associazione formata anche da Peter Grosser, Marco Gualdi e Pino Rozzi per lo studio di un progetto di una vera e propria campagna marketing e comunicazionale per lo sviluppo di AssoComunicazione e l'accreditamento nei riguardi delle istituzioni e delle aziende. In prospettiva anche lo studio di un grande evento da realizzare entro il 2012.



Vodafone 'smartphone domino machine'



Heineken 'beer gloss'



Vodafone 'one cent'



2011 Official Honoree



2 leoni di bronzo
Cannes 2010



2012 Interactive video /
Online commercial



fabbrica_virali

Fabbrica Virali
Via Maroncelli 7
20154 Milano
tel. +39.02.654.863

www.fabbricavirali.it

The Viral Factory
58-60 Rivington Street
London EC2A 3AU
tel. +44.207.613.7300

www.theviralfactory.com