

ALESSANDRA BOIARDI

## UN SITO ITALIANO PER UNIVERSAL WORLDEVENTS

Universal WorldEvents, società di gestione eventi specializzata nel servizio del settore healthcare, annuncia il suo primo sito interamente in italiano. Il lancio riconosce la necessità di avere canali di comunicazione locali nei mercati chiave per la società: Italia, Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. L'ufficio italiano, aperto all'inizio del 2010, al momento è impegnato nell'organizzazione di una serie di eventi in diversi settori, sia a livello nazionale sia internazionale. Il team originale, composto da due membri a tempo pieno, è cresciuto e conta ora sei persone e nei prossimi mesi si amplierà ulteriormente per rispondere alle crescenti esigenze della clientela. Commentando sul sito web, Graham McIntosh, Md, ha detto: «Siamo felici di lanciare il nostro sito web in lingua italiana. Questo ci permetterà di seguire maggiormente la nostra attuale clientela italiana e di poter sviluppare nuove

occasioni di collaborazione. È un passo fondamentale nel continuo sviluppo della nostra presenza globale e della nostra capacità di fornire ai clienti una grande esperienza a livello globale, supportata da un servizio e da una competenza a livello locale».

## VODAFONE IN GRECIA CON INPUT

Input Eventi e Comunicazione ha organizzato la Convention Consumer Vodafone 2011, dedicata ai dealer e alla forza di vendita. L'evento, ambientato nella cornice mediterranea del Westin Resort Costa Navarino, nel Peloponneso sud-occidentale, ha visto la partecipazione di 1.500 ospiti. Non casuale la scelta della location, ricaduta sulla "culla della civiltà", per una convention che, partendo dalla consapevolezza e dall'orgoglio per il passato dell'azienda, si proponeva di proiettare i suoi protagonisti verso un futuro altrettanto di successo. In un viaggio virtuale nel tempo, e in maniera del tutto inedita, la scenografia ha saputo adattarsi alla narrazione visiva, accentuando lo scorrere del tempo con il cambio di fondali

tridimensionali, e ripercorrendo le fasi aziendali con l'utilizzo degli spot più noti al pubblico. Una settimana ricca di sorprese, di sessioni plenarie, ma anche di attività ludiche e team building, ognuna delle quali con un testimonial d'eccezione. Le serate sono state animate dalle performance dei The Choice, da un concerto in esclusiva di un ospite di fama internazionale, e dallo spettacolo di Raul Cremona.

tridimensionali, e ripercorrendo le fasi aziendali con l'utilizzo degli spot più noti al pubblico. Una settimana ricca di sorprese, di sessioni plenarie, ma anche di attività ludiche e team building, ognuna delle quali con un testimonial d'eccezione. Le serate sono state animate dalle performance dei The Choice, da un concerto in esclusiva di un ospite di fama internazionale, e dallo spettacolo di Raul Cremona.



## ENIC, CORPORATE IDENTITY FIRMATA

Sarà l'architetto e interior design Simone Micheli a creare per Enic una nuova linea grafica di comunicazione aziendale. La scelta nasce da una riflessione: il materiale di comunicazione deve poter dimostrare al committente che il suo evento sarà organizzato con la stessa attenzione con cui il Pco cura la sua immagine. Proprio con questo obiettivo, Micheli ha reinterpretato tutto il coordinato Enic attraverso la sua visionaria percezione, rendendo anche il più piccolo adesivo un elemento di top design. Il risultato è una linea grafica che si adatta a tempi in continuo movimento, tra l'entusiasmo del Pco per le sfide future e l'orgoglio per il suo passato.

Nella foto: Atomic spa Suisse - Hotel Exedra Milano per Boscolo Hotels, design di Simone Micheli, foto©Juergen Eheim