



Mercedes-Benz protagonista a Monza con Promoconvention

In occasione del Gran Premio, due giorni di networking, eventi e relax a bordo pista per clienti e concessionari.

Protagonista sul circuito ma non solo. In occasione del **Gran Premio di Monza**, **Mercedes-Benz** ha destato attenzione anche a bordo pista, in un'area giardino di oltre 1000 mq progettata da **Promoconvention** e dedicata ai migliori clienti e ai concessionari.

Un trinomio più che decennale quello che vede affiancati la casa automobilistica, l'agenzia di **Gruppo Input** e il **Gran Premio d'Italia**, che dal 1999 si traduce in una due giorni di networking, eventi e relax in uno spazio reinterpretato di anno in anno, a ridosso delle scuderie Mercedes.



Quest'anno gli ospiti sono stati accolti in un grande prato dominato da specchi, alluminio e acciaio, secondo un'architettura paesaggista ispirata al design degli ultimi modelli di casa Mercedes, e in particolare della nuova Classe A, dalle forme più spigolose e slanciate.

Immersi in un'atmosfera esclusiva e rilassata allo stesso tempo, animata dalla musica dal vivo del **Rosalba Piccini Jazz Quartet**, gli oltre 1000 ospiti intervenuti nei due giorni hanno presenziato, davanti a una pedana incorniciata da un ledwall di 5x4 m, ai discorsi istituzionali e alle interviste in esclusiva a **Michael Schumacher** e **Nico Rosberg**, oltre che a **Norbert Haug**, vice-presidente di Mercedes per le attività sportive, per essere poi condotti a una visita speciale ai box.



Un servizio continuo di catering curato da **CNG**, che ha previsto anche performance di

show cooking durante i pranzi, ha intrattenuto gli invitati, che hanno potuto curiosare nella boutique **MB Spot** tra capi di abbigliamento sportivo, pelletteria e orologi, e sottoporsi a un soft touch massage con creme e olii essenziali a cura del centro benessere **Olistica Salus** di Milano.



Una grande struttura permanente in vetro e acciaio ha ospitato una mostra fotografica che ha ripercorso **i 125 anni di Mercedes** attraverso le auto che ne hanno segnato la storia. Due schermi al plasma da 103 pollici, alternati alle immagini statiche, hanno trasmesso filmati di prodotto e, al momento opportuno, la diretta della corsa. All'esterno, esposta al centro del prato, la **Benz Patent Motorwagen**, prima autovettura con motore a scoppio della storia, prodotta a partire dal 1886 dalla casa tedesca.



Non è stata questa però l'unica auto che gli ospiti hanno potuto ammirare: accanto ad essa, in anteprima per l'occasione, la Concept car della nuova Classe A, oltre che i nove nuovi modelli della linea sportiva AMG, l'ultimo e lussuosissimo modello del Viano Vision Pearl, la nuova versione del veicolo pesante Actros, e una copia della vettura da corsa in pista durante questa stagione.

Copyright ©ADC Group s.r.l.